附件1

2022年文化和旅游部部级社科研究项目选题

一、新理念贯彻落实

1.文化和旅游融合发展促进共同富裕的模式与经验研究

2.树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象研究

3.文化和旅游领域贸易投资主要方向及路径研究

4.数字文化产业专业人才培养研究

5.传统文化和旅游企业数字化转型机制与路径研究

6.利用红色资源提升青少年精神素养路径研究

7.国际文化影响力新概念、新理论研究

二、新机制新模式探索

8.面向需求侧的文化消费支出统计理论与实践路径研究

9.文化和旅游领域新业态研究

10.国家文化公园建设管理和相关技术应用研究

11.世界级旅游度假区综合效应评估与建设策略研究

12.短视频对传统文化的作用与影响研究

三、管理方式改进与新政策措施

13.国家治理现代化下文艺管理体系和管理能力建设与创新研究

14.文化和旅游国际标准现状及工作路径研究

15.文化艺术数字资源利用版权问题研究

16.中国非物质文化遗产保护实践与经验研究

17.非物质文化遗产学科专业建设的方法路径研究

18.革命老区红色旅游融合发展内涵和实施路径研究

四、服务拓展提升

19.新时代公共文化服务机构能力提升策略和路径研究

20.普惠性非基本公共文化服务创新发展研究

21.文化服务质量提升视野下的审美自信研究

22.推动旅游公共服务高质量发展研究

五、市场治理

23.新形势下演出演播市场发展策略研究

24.数字时代的文化和旅游市场监管研究

25.剧本娱乐行业的风险与治理研究

26.文化品牌发展现状、思路与对策研究

六、新科技手段应用

27.经典作品数字化展示与传播研究

28.沉浸式技术与文化和旅游深入融合模式研究

29.智慧场景支持文化元素融入旅游景区的模式和路径研究